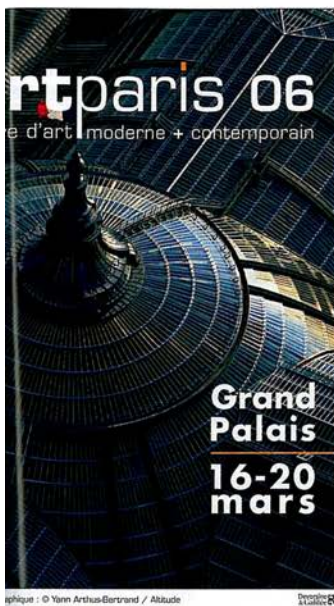




Article 31 : « Biomatlante, le chemin de la performance »

FLASH - RÉGION

**Devorsine & Galilée
et Yann Arthus Bertrand
créent la nouvelle campagne
et la nouvelle identité
visuelle du salon artparis**



Art Paris - France Conventions a choisi l'agence nantaise Devorsine & Galilée et le photographe Yann Arthus Bertrand pour créer la nouvelle campagne et identité visuelle du Salon.

La réouverture du Grand Palais et l'installation d'Art Paris en mars 2006 dans cet écrin prestigieux ont été les points de départ du brief.

Mettre en valeur la prestigieuse verrière du Grand Palais totalement restaurée a donc été rapidement incontournable. Devorsine & Galilée et les organisateurs d'Art Paris ont fait appel au célèbre photographe Yann Arthus Bertrand afin qu'il saisisse « au vol » cette magnifique architecture de lignes, de fer et de verre.

Le visuel accompagné du nouveau logo artparis sera relayé en affiche, flyer, sticker, invitation, annonces presse...

**Edifia
20^{ème} anniversaire**

Créée en 1985, Edifia accompagne depuis 20 ans les entreprises dans le développement de leurs performances managériales et commerciales. Elle propose une offre complète de prestations : audit, conseil, recrutement, formation, force de vente supplétive. Les consultants sont tous spécialistes de leurs domaines d'activité : santé, agriculture, GMS, industrie, presse, services, ... « Nous présentons une offre unique à nos clients : de l'organisation au choix des hommes et la

mise en place d'actions », souligne Bruno Ketterer, directeur d'Edifia.

Implantée à Saint-Herblain, présente à Paris et Lyon, Edifia compte parmi ses clients aussi bien des PME que des grandes entreprises publiques ou privées : K-Line, Sodebo, Evialis, Ouest-France, Arcelor, Edf, Pfizer, Carrefour, ...

Edifia, c'est aussi l'animation de congrès et conventions, avec en point d'orgue deux conférences décapantes d'Hervé Gougeon, son P-dg, sur le thème de la réussite individuelle et collective.

**Biomatlante
Le chemin de la performance**

La société Biomatlante dirigée avec passion par Chantal Gobin a fêté ses 10 ans d'activité et inauguré ses nouveaux locaux, le 4 novembre 2005, en présence de Jean-Marc Ayrault, député, et de nombreuses personnalités du monde économique et médical.

Cette société de biotechnologie est spécialisée dans la fabrication des substituts osseux. Elle exporte maintenant dans une quarantaine de pays. Les exportations représentent 65 à 70 % du chiffre d'affaires qui est passé de 1 750 M€ en 2004 à 2,3 M€ pour 2005.

Cette jeune société implantée sur la zone des Quatre Nations à Vigneux de Bretagne emploie actuellement 26 personnes.

Elle est soutenue par Atlanpole et l'Anvar.

**Flahault Design & Associés
signe deux navires à passagers
Fabriqués près de Nantes,
il sont destinés à naviguer
sur le Lac Léman**

Deux navires à passagers de plus de 30 mètres ont été commandés au cabinet nantais Flahault Design & Associés par la Compagnie Générale de Navigation à Lausanne (CGN).

La CGN souhaitait disposer de deux navires permettant d'assurer le transport

journalier des passagers frontaliers qui bordent le Lac Léman. Les nombreuses références de Flahault Design & Associés dans le domaine fluvial ou maritime (Yachts de Paris, navette sur l'Erdre, Fontaine-Pajot, yachts privés...) ont séduit la CGN.

La mission confiée aux designers consistait à concevoir des navires élégants, performants et différents de ceux qui constituent la flotille existante de la CGN. Silhouette et espaces intérieurs évoquent le yacht privé où les acajous vernis, inox et cuivre polis accompagnent la ligne générale classique et racée d'une coque bleu marine. Transport ? Privatisation pour des repas ? Lieu de réception ? Il s'agira sans doute d'une nouvelle façon de naviguer et de vivre sur le Lac Léman.

La construction des deux bateaux de 30,50 m de long et de 7,40 m de large, qui transporteront chacun 200 passagers, a été réalisée en moins d'un an par le chantier naval Merré à Nort sur Erdre près de Nantes. Un convoi exceptionnel avec trois camions (pour la coque, la passerelle et les superstructures) à traverser la France, la fin octobre, pour livrer la première unité à Amphion-les-Bains sur les rives du Lac Léman. Les trois tronçons du navire y seront assemblés avant la mise à l'eau. C'est le 22 décembre qu'aura lieu sur le Lac Léman, l'inauguration de la première unité baptisée « Morges », dont la marraine n'est autre que Florence Arthaud.

La prouesse sera réitérée pour la livraison du second navire, au cours du premier trimestre 2006.

Très sollicité par la Suisse, le cabinet Flahault Design & Associés inaugure, dans la même période, la base du Team Alinghi pour la Coupe de l'Amérique, à Valencia en Espagne. Il est également designer des trois bateaux suivies du Team Alinghi et de l'ensemble des bateaux du Comité des régates de la Coupe Louis Vuitton en 2005 et 2006 et de la Coupe de l'Amérique en 2007.

